



01/07/2020

## Déclaration au Comité de Groupe Du 1<sup>er</sup> juillet 2020 Rapport de l'expert-comptable sur l'exercice 2019

L'année 2019 a été marquée par la poursuite de l'adaptation du modèle hypermarché. Cela s'est traduit par des baisses de surfaces et d'effectifs, des changements d'organisation ou encore des passages en location gérance. La branche Supermarchés n'est pas en reste avec la poursuite de passages en location gérance intensifiés ces dernières années.

Les conséquences financières de la crise sanitaire ne doivent pas être un prétexte officiel pour masquer la réalité. Le Groupe souhaite développer la location gérance au détriment du modèle Intégré. **Le tout est de savoir concrètement à quelle vitesse et dans quelle proportion.**

**Le SNEC demande qu'un travail d'analyse et de prospective soit entrepris au sein des magasins éligibles à la location gérance. Il revendique le classement des magasins potentiellement éligibles à la location gérance au titre de « magasins sensibles ».**

**La mise en location gérance de nos magasins ne pourra être qualifiée de socialement responsable que si elle est accompagnée de solutions protectrices des droits des salariés cédés.**

En 2019, la bonne gestion des frais généraux a contribué à une progression du résultat opérationnel du Groupe. A noter, une économie sur les frais de personnel de 3% qui se poursuivra inévitablement. Le bilan social indique clairement que l'encadrement a été particulièrement impacté. Là encore, le SNEC s'interroge sur l'avenir. **Ces derniers mois, l'encadrement a encore prouvé son utilité sur le terrain grâce à sa présence et sa réactivité. Qu'en sera-t-il demain si l'hémorragie se poursuit ?**

Des leviers de chiffres d'affaires permettent de garder espoir tels que le Drive ou la Proximité. A contrario, les hypermarchés et les rayons non-alimentaires sont boudés des clients, demandeurs de proximité, de rapidité et de modernité. Les 323 ouvertures de Drives en 2019 ont très certainement permis à Carrefour d'être moins pénalisé par la crise sanitaire et permettra de mieux résister à une récession économique annoncée de toute part. Reste à Carrefour de relever des défis comme la rentabilité de ses surfaces physiques,

*Agir Ensemble*



la progression du Drive ou des investissements conséquents et nécessaires dans le digital. Mais, quel sujet sera traité prioritairement et au détriment de quoi ? ...

**Le SNEC souhaite avoir une vision claire sur les priorités du Groupe dans la poursuite de son plan de transformation 2022. Il réaffirme que l'encadrement doit être au cœur du réacteur pour accompagner le groupe vers le chemin de la croissance.**

*Agir Ensemble*

SNEC CFE-CGC 8 Allée des Bergeronnettes 13013 Marseille [www.cfecgc-carrefour.org](http://www.cfecgc-carrefour.org)

secretariat@sneccarrefour.fr