

LE SNEC RENCONTRE LE NOUVEAU DIRECTEUR EXÉCUTIF DE CARREFOUR FRANCE : RAMI BAITIÉH

Le 24 juin, Thierry FARAUT, président du SNEC et Jérôme BIAVA, délégué de groupe, ont rencontré Rami BAITIEH accompagné de Jérôme NANTY, Marie-Hélène CHAVIGNY et Agnès BEKOURIAN.

Lors d'une prise de poste, il est logique que les organisations syndicales représentatives échangent avec celui ou celle qui aura la lourde responsabilité de montrer la voie aux équipes.



Le parcours de Mr Baitiéh attire forcément l'attention. Sa carrière débute en 1994 en tant que stagiaire manager. Son ascension le mènera à diriger l'enseigne à Taïwan, puis à redresser l'Argentine et relancer l'Espagne.

Son obsession est la satisfaction du client. Il a théorisé ce leitmotiv par le 5/5/5, les 15 impératifs dont chaque commerçant devrait s'emparer, selon lui. En Espagne, il avait remis au goût du jour la « *pyramide inversée* », ce qui rappellera des bons souvenirs aux plus anciens d'entre nous. Lors de nos échanges, il a clairement affirmé que les managers, au plus près des clients, représentaient le pivot essentiel de l'organisation. Le **SNEC** a su lui glisser à l'oreille que pour donner le sourire aux salariés (sourire que les clients méritent et attendent), il était nécessaire que **l'aspect « social »** soit également **au centre de sa stratégie**.

A ce sujet, il a semblé acquiescer et souhaite même avoir un contact direct avec les salariés du groupe en France. Il déclare souhaiter rendre la **fierté** d'appartenance à l'enseigne aux salariés. Quant aux managers, son objectif est de leur donner les moyens d'accomplir leur mission et d'assumer leur rôle d'encadrement.

Agir Ensemble

SNEC CFE-CGC 8 Allée des Bergeronnettes 13013 Marseille

**En matière de commerce, le client doit donc être satisfait.
Point barre... Il doit pouvoir trouver le produit qu'il veut
et quand il le veut.**

**Il est d'ailleurs surprenant de devoir s'extasier sur ce
principe puisque c'est la base même du commerce !
Sauf que Carrefour ne sait plus trop comment y répondre
depuis trop d'années.**

**L'évolution des parts de marché en est d'ailleurs
le meilleur thermomètre .**

Le **SNEC** a écouté ce discours et cette vision avec bienveillance.
Nous n'avons jamais d'à priori et lui souhaitons la bienvenue. Pour
autant, cela ne signifie pas que nous serons ni aveugles ni sourds.
Notre volonté première est d'observer attentivement comment les
paroles se transformeront en actes. Et ce sera aussi d'examiner de
quelle manière l'inertie cultivée au fil du temps chez Carrefour
France sera « *soignée* » par monsieur Rami BAITIEH.

**Le SNEC souhaite entretenir un dialogue constructif et
remonter les difficultés constatées par son réseau de
militants. Si le nouveau Directeur Exécutif souhaite un
contact direct, il l'aura. Nous serons au rendez-vous.**

**Et nous saurons aussi pointer du doigt les
dysfonctionnements ou monter au créneau si le chemin
emprunté ne nous semble pas le meilleur, surtout en
matière sociale ou s'il va au détriment
du statut de l'encadrement.**

**Le bien-être des clients ne peut rimer
qu'avec celui des salariés**

Agir Ensemble

SNEC CFE-CGC 8 Allée des Bergeronnettes 13013 Marseille

Site : www.cfecgc-carrefour.org **Mail :** secretariat@sneccarrefour.fr **Tel :** 04-91-33-18-27