

Questions séminaire Opio 2019

➤ Questions Proxi et Market

Chez CSF sur l'ensemble des magasins, le modèle franchise devient plus que majoritaire

1) Concernant la pérennisation de l'emploi, que devient l'encadrement ? Le groupe a-t-il mis en place des moyens pour proposer des possibilités de reclassement dans d'autres secteurs d'activités de l'enseigne, du groupe, comme par exemple le E-Commerce de manière à conserver les talents et les emplois ?

350 encadrants nous quittent chaque année. Il n'y a pas de volonté de traiter l'encadrement différemment des autres salariés. Si un mouvement se fait, on regarde s'il faut modifier la structure d'encadrement. En 2019, on sera plus souple sur les personnes souhaitant partir.

En 2019, il y aura des comités carrière multiformat afin de favoriser les passerelles entre les enseignes.

2) La diminution des heures travaillées génère une baisse de la qualité de services auprès de nos clients. Ne craignez-vous pas l'évasion de notre clientèle ?

Avec le plan de transformation « Carrefour 2022 », beaucoup de salariés sont partis et ne sont pas remplacés. Des organisations et des process restent pourtant identiques ce qui engendre beaucoup de disfonctionnements. Comment maintenir un service efficient pour nos clients ?

Le PDV et le PSE ont déstabilisé les organisations. Des personnes non ciblées sont parties et ont créé des substitutions ou des postes vacants. Fin 2018, cela a été difficile dans certains services. Cela a nécessité de nouvelles embauches.

L'idée est de ne pas perdre des clients. C'est le rôle de l'encadrement de piloter ces heures même si ce n'est pas facile.

3) Point sur les actifs magasins. Ne pensez vous pas que les actifs de nos magasins vont encore se dégrader en raison d'un manque d'investissement des locataires gérants et de CAPEX pour les intégrés ? C'est l'inverse. On a augmenté le CAPEX pour 2019 avec 124 millions d'euros. On voudrait mettre plus de moyens grâce aux résultats de chantiers comme celui de la démarque.

CSF est sensibilisé sur le manque d'entretien des actifs des LG. Une action va être menée sur le sujet.

4) Au fil des années, nous constatons une dégradation de l'esprit d'appartenance à l'enseigne. Comment pouvons-nous améliorer :

- La fidélisation des salariés de l'encadrement ?
- Les conditions de travail, la motivation des équipes ?
- L'ambiance générale des magasins et l'esprit d'appartenance ?

C'est un sujet compliqué même si CSF reste une entreprise attractive. Les nouvelles générations ne se projettent pas dans l'entreprise pour y faire carrière. La question est de savoir comment les retenir.

Agir Ensemble

SNEC CFE-CGC 8 Allée des Bergeronnettes 13013 MARSEILLE

☎ 09.84.22.79.90 - secretariat@sne-carrefour.fr Site : www.cfecgc-carrefour.org

Retrouvez-nous sur Facebook, LinkedIn et Twitter

5) Quel est l'avenir commun des 3 formats Market, Proximité et Promocash ?

Fusion, mutualisation d'activités, ... ?

L'organisation DRH s'occupe de ces formats car une gestion commune est possible. Cela ne préjuge d'un futur regroupement opérationnel.

6) Comment pouvons-nous généraliser la retraite supplémentaire (article 83) à nos formats ?

Cette retraite supplémentaire a été mise en place en hyper en 2016. Celle-ci compensait un manque à gagner quand on a fusionné les différents régimes de prévoyance du groupe.

La direction CSF ne souhaite pas la mettre en place pour des raisons de coûts.

Le PERCO est aussi un bon outil d'anticipation de sa retraite.

CSF ne souhaite pas non plus mettre en place le CFC malgré ce que prévoit l'accord GPEC.

7) Quel avenir pour les 1600 magasins enseignes Proxi et autres indépendants ? Alexandre De Palmas a annoncé des changements à venir mais aucun moyen n'est mis en place.

Le plan de transformation a renforcé le format proximité avec une ambition d'ouverture de 1000 magasins. En 12 mois, les assortiments ont été revus. 75% du chemin a été fait. Le tarif reste compliqué.

Il devrait être revu en septembre. Un travail est mené avec la Supply sur le coût des colis.

Question complémentaire :

On nous évoqué un parc de 185 magasins intégrés CSF à horizon 2022. Confirmez-vous ce chiffre ?

Market passe 20 à 30 magasins en location gérance par an. Au rythme actuel, on ne peut pas atteindre un tel chiffre. Certains passages ont permis de sauver des magasins. On est encore dans un système où les gains des uns compensent les pertes d'autres.

Agir Ensemble

SNEC CFE-CGC 8 Allée des Bergeronnettes 13013 MARSEILLE

☎ 09.84.22.79.90 - secretariat@sne-carrefour.fr Site : www.cfecgc-carrefour.org

Retrouvez-nous sur Facebook, LinkedIn et Twitter