

FB 31/01/2019

# Déclaration au CCE Hypermarchés SAS

## 31 Janvier 2019

### Tests Excellence Opérationnelle Simplifiée

Cette déclaration fait suite à celle déjà lue à l'occasion du CCE du 21 Septembre 2018 et déjà dans laquelle nous vous faisons part de notre scepticisme vis-à-vis du projet **EOS 2**.

Nous réaffirmons le fait qu'une réorganisation des hypermarchés n'est pas un tabou. Ne serait-ce que pour adapter notre fonctionnement opérationnel parallèlement à la transformation commerciale qui s'annonce. Mais le projet **EOS 2**, tel qu'il s'affiche aujourd'hui, n'apporte pas de garanties satisfaisantes, tant au niveau de son efficacité que par ses conséquences sur la motivation des salariés, et notamment celle de l'encadrement.

**S'il s'agit de réduire les effectifs de l'encadrement, nous disons clairement NON !**

La mise en place du test, et plus particulièrement à **Reims Cernay**, démontre par l'exemple ses limites et ses dangers. D'ailleurs, c'est à **Bègles** où les résultats sont les plus probants. Alors même que les managers effectuent le même travail qu'avant le test avec simplement une dose de polyvalence entre rayons non alimentaires. Comme quoi, il n'est pas obligatoire de réinventer ce qui fonctionne déjà mais de l'adapter à la marge. Pour être pleinement efficace, les salariés doivent s'approprier tout projet organisationnel. Tous les salariés. Nous n'en sommes pas encore là. Et surtout, si l'activité du Drive peut être partiellement industrialisée, nos autres métiers ne doivent pas l'être. Dans le passé Carrefour a tenté cette expérience et l'a très vite abandonnée. Ayons donc un peu de mémoire collective...

Et pourtant, la Direction des hypermarchés va multiplier les tests. Multiplier un test c'est déjà un déploiement. Et cela, le **SNEC** le dénonce. De plus, nous affirmons comme une évidence que mettre en place **EOS 2** dans un petit ou moyen hypermarché serait une pure hérésie.

Avant de vouloir soi-disant simplifier ce qui devrait être tout bonnement simple, concentrons nos énergies à déjà pouvoir lutter à armes égales avec nos concurrents. Nous devons pouvoir fiabiliser nos inventaires, être en capacité de gérer nos stocks et répondre aux attentes les plus basiques de nos clients. Lorsque ce sera fait, alors nous pourrions discuter d'une organisation adaptée.

**Mettre la charrue avant les bœufs n'a jamais offert une bonne récolte.**

**La priorité est d'avoir des outils d'information fiables, rapides et efficaces.**

**Les gains de productivité sont d'abord là !**

*Agir Ensemble*