

CARREFOUR

annonce son partenariat avec

GOOGLE

Aujourd'hui, 11 Juin 2018, CARREFOUR et GOOGLE dévoilent la nature de leur coopération. CARREFOUR sera ainsi le premier partenaire mondial du géant américain dans l'alimentaire.

Ce partenariat s'exprimera sur 3 axes :

- ☞ L'offre CARREFOUR sera déployée dans GOOGLE SHOPPING ACTIONS, une nouvelle plateforme d'achat en ligne basée sur des recommandations de produits et un panier unique, quel que soit le comportement d'achat choisi (magasin, internet, smartphone ou autre). CARREFOUR sera présent sur SHOPPING ACTIONS dès la fin d'année avec son offre non-alimentaire de RUE DU COMMERCE. Puis, au 1^{er} semestre 2019, une offre alimentaire sera proposée.
- ☞ Afin de mieux exploiter l'immense gisement de données que possède CARREFOUR (la Data), GOOGLE lui fera bénéficier de son savoir-faire unique dans l'intelligence artificielle et du cloud. L'objectif est de mieux répondre aux besoins des clients en leur offrant une expérience d'achat personnalisée et simplifiée. CARREFOUR pourra avoir accès à des technologies avant-gardistes et coopèrera directement avec les ingénieurs de GOOGLE aux Etats-Unis dès cet été.
- ☞ Pendant 6 mois, GOOGLE formera plus d'un millier de collaborateurs de CARREFOUR, aux usages de l'intelligence artificielle. Ce programme accélèrera la transformation digitale du Groupe.

**Un des axes essentiels du plan « Carrefour 2022 » concernait
la digitalisation du Groupe.**

De ce point de vue, ce partenariat est une excellent nouvelle car GOOGLE excelle en termes d'intelligence artificielle, de traitement de l'information et est à la pointe de l'innovation dans les interfaces clients.