

FB 16/02/2017

## Déclaration au CCE Hypermarchés SAS

Nous avons écouté avec attention vos orientations stratégiques. Merci d'écouter à votre tour nos messages, nous qui sommes au plus près de nos clients, des salariés et particulièrement de l'encadrement.

Votre discours et votre projet nous donnent espoir car proches des bases du commerce. Mais la réalité que nous constatons d'ores et déjà en termes de prévisions, notamment en frais de personnel, vont à l'encontre des propos tenus par monsieur RABEC le 16 Décembre dernier et inscrits dans le PV, c'est-à-dire : *«des directeurs de magasin ont compris que le manque de personnel est pénalisant pour les magasins et certains étoffent aujourd'hui de nouveau les équipes »*. Or, dans la réalité de ce début d'année, on assiste en fait à une nouvelle saignée dans les frais de personnel. En 5 ans, l'hémorragie des effectifs de l'encadrement dans les points de vente a eu pour conséquence une longue litanie d'écarts d'inventaire et une augmentation exponentielle de l'absentéisme. En fait, ce qui distingue les commerçants des financiers, c'est que les commerçants osent. Les financiers jamais. Alors où sont donc passées les économies espérées par les cerveaux comptables qui n'ont que la baisse des effectifs comme credo ? Ces pseudo-économies se sont noyées dans un océan de pertes : pertes financières, pertes d'énergie, pertes de motivation, etc.

Le SNEC vous a sollicité à plusieurs reprises pour obtenir des engagements pour renforcer les effectifs de l'encadrement, y compris lors des récentes NAO. Pour accomplir un management bienveillant, encore faut-il qu'il y ait des managers en nombre suffisant. Une stratégie n'est pas qu'une question de volonté, c'est aussi une question de moyens.

Alors, en tout état de cause, toute stratégie, si ambitieuse soit-elle, ne peut réussir que si elle est soutenue par la motivation des équipes. En effet, ce sont ces dernières qui la mettront en pratique. A ce sujet, la mise en œuvre de la RVS 2016 et la réduction drastique de son montant auront donc éteint la flamme de l'encadrement pour un laps de temps incertain.

Par contre, votre désir de ramener de la proximité, au niveau des achats en régions, au niveau des ressources humaines et au niveau des formations ne peut que recueillir nos encouragements. Notamment pour la formation des PFT où le désir de

l'entreprise est d'augmenter de 10 % à 30 % les formations métiers en y mettant les moyens grâce au recrutement de 22 formateurs.

Carrefour a surtout bâti sa réussite grâce au gisement de ses ressources humaines, son futur ne pourra que renouer avec cette recette.

En conclusion, tout en appréciant certains aspects de la stratégie présentée, le constat observé sur le terrain ne peut qu'amener le SNEC à s'abstenir lors de la consultation.